

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN VỊ XUYÊN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHTT

Vị Xuyên, ngày tháng 10 năm 2022

V/v tuyên truyền, quảng bá “ Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp đặc trưng của tỉnh gắn với công bố kết quả chứng nhận sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang năm 2022”.

Kính gửi:

- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện;
- Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Du lịch;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Thực hiện Công văn số 972/STTTT-TT ngày 13 tháng 10 năm 2022 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc tuyên truyền, quảng bá “ Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp đặc trưng của tỉnh gắn với công bố kết quả chứng nhận sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang năm 2022”.

Ủy ban nhân dân huyện đề nghị các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn thực hiện công tác tuyên truyền như sau.

1. Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện.

- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện, căn cứ vào chức năng nhiệm vụ cụ thể của từng đơn vị vận động, khuyến khích CBCCVV tăng cường chia sẻ, đăng tải trên các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo,...) những hình ảnh, bài viết có nội dung về việc tuyên truyền quảng bá “ Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp đặc trưng của tỉnh gắn với công bố kết quả chứng nhận sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang năm 2022”.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung Tâm Văn hóa, Thông tin và Du lịch.

- Giao Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Du lịch căn cứ vào chức năng nhiệm vụ phối hợp với các cơ quan, ban ngành, đoàn thể triển khai các tổ chức các hoạt động tuyên truyền bằng nhiều hình thức, phù hợp với tình hình thực tế của huyện.

- Chủ động, đăng tải kịp thời các nội dung, văn bản triển khai chỉ đạo, hướng dẫn tuyên truyền, quảng bá “ Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp đặc trưng của tỉnh gắn với công bố kết quả chứng nhận sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang năm 2022” trên các phương tiện truyền thông cấp huyện, hệ thống loa truyền thanh cấp xã, thị trấn, các trang thông tin điện của huyện, các trang mạng xã hội (Faceboock, Zalo, Youtube....)

- Tăng cường thời lượng và tần suất tuyên truyền, đưa tin, bài, về các hoạt động của sự kiện, quảng bá “ Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp đặc trưng của tỉnh gắn với công bố kết quả chứng nhận sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang năm 2022”. Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, thời gian, địa điểm, quy mô tổ chức của sự kiện, tuyên truyền về các hoạt động của các cấp, các ngành, các địa phương về công tác chuẩn bị cho sự

kiện, khai thác các hoạt động có tính chất điểm mới, điểm nhấn, điểm khác biệt của sự kiện năm nay so với các năm trước để truyền thông.

- Tuyên truyền các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện: Lễ khai mạc “Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp đặc trưng của tỉnh gắn với công bố kết quả chứng nhận sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang năm 2022”; Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp đặc trưng của tỉnh; Không gian thưởng trà Shan tuyết và đặc sản của tỉnh; Triển lãm ảnh giới thiệu văn hoá, du lịch, con người Hà Giang...

- Tích cực tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng, lợi thế của ngành nông nghiệp Hà Giang; cung cấp thông tin, mời gọi các nhà đầu tư đến Hà Giang đầu tư, sản xuất, kinh doanh nông nghiệp; tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, chất lượng cao của tỉnh như chè Shan tuyết, cam sành, mật ong bạc hà; các sản phẩm dược liệu, gạo, rau quả ôn đới...

3. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

- Đẩy mạnh công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và quần chúng nhân dân trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, các mạng xã hội Zalo, Facebook... tạo sự lan tỏa sâu rộng trong nhân dân về các nội dung hoạt động quảng bá “ Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp đặc trưng của tỉnh gắn với công bố kết quả chứng nhận sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang năm 2022”.

- Tuyên truyền các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện: Lễ khai mạc “Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp đặc trưng của tỉnh gắn với công bố kết quả chứng nhận sản phẩm OCOP tỉnh Hà Giang năm 2022”; Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa nông nghiệp đặc trưng của tỉnh; Không gian thưởng trà Shan tuyết và đặc sản của tỉnh; Triển lãm ảnh giới thiệu văn hoá, du lịch, con người Hà Giang...

- Tích cực tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng, lợi thế của ngành nông nghiệp Hà Giang; cung cấp thông tin, mời gọi các nhà đầu tư đến Hà Giang đầu tư, sản xuất, kinh doanh nông nghiệp; tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, chất lượng cao của tỉnh như chè Shan tuyết, cam sành, mật ong bạc hà; các sản phẩm dược liệu, gạo, rau quả ôn đới...

4. Thời gian thực hiện tuyên truyền.

Thời gian tuyên truyền cao điểm: Từ 15/11 đến ngày 30/11/2022.

(Có kế hoạch số 368/KH-SCT ngày 10/10/2022 gửi kèm)

Ủy ban nhân dân huyện yêu cầu các cơ quan, ban ngành đoàn thể huyện; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TTr huyện ủy;
- TTr HĐND- UBND huyện;
- Như kính gửi
- Lưu VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đặng Thị Phụng

